ROBERTO DE ROA

DESIGN MANAGER

Liderazgo de equipos
Diseño estratégico
Desarrollo de negocio
Inteligencia Artificial

CONTACTO

T: 635 98 62 27

E: robertoderoa@gmail.com

in: linkedin.com/in/robertoderoa

Madrid, España

SKILLS

GESTIÓN

- Liderazgo de equipos multidisciplinares
- Supervisión de múltiples proyectos, plazos y calidad de los entregables
- Feedback y desarrollo profesional del equipo
- Optimización de procesos
- Metodologías ágiles (Scrum) en equipos híbridos y remotos

DISEÑO

- Research y discovery
- Conceptualización
- UX/UI, CRO y analítica
- Hand-off a desarrollo
- Design systems
- Diseño agéntico, automatización y prototipado con IA

NEGOCIO

- Preventa y desarrollo de negocio
- Negociación comercial
- Gestión de clientes estratégicos
- Elaboración y defensa de propuestas

HERRAMIENTAS

Figma, Claude Code, Code Connect, VS Code, Adobe Creative Suite, ClickUp

IDIOMAS

Español · nativo
Inglés · C1

PERFIL

Más de 11 años en diseño digital y 5 liderando en agencia equipos multidisciplinares. Combino diseño de producto, liderazgo de personas y orientación a negocio para impulsar proyectos digitales complejos, desarrollar nuevas oportunidades comerciales y construir relaciones estratégicas con clientes.
Especializado en la aplicación de inteligencia artificial para transformar procesos de trabajo, automatizar tareas y potenciar la capacidad creativa y productiva de los equipos.

EXPERIENCIA

DESIGN MANAGER — **Feebbo Digital**
2021 – 2026 — **Madrid**

- Dirección de hasta 7 profesionales de diseño y desarrollo, con supervisión transversal de otros 5 en remoto. Organización, seguimiento y desarrollo del equipo, fomentando la autonomía y la mejora continua.
- Liderazgo y conceptualización de proyectos digitales de alta complejidad desde el discovery hasta la validación final, garantizando calidad y viabilidad técnica.
- Interlocución directa con clientes estratégicos y stakeholders, liderando la definición de soluciones creativas y técnicas y acompañando la evolución de los proyectos hasta su entrega.
- Colaboración estratégica con el área comercial en la identificación de nuevas oportunidades, apertura de líneas de negocio, elaboración y defensa de propuestas y negociación de proyectos con clientes.
- Mejora del hand-off entre diseño y tecnología: design systems y prototipado en código.
- Consultoría sobre growth, rediseño de flujos para captación y CRO.
- Implantación de herramientas y procesos basados en inteligencia artificial, automatizando tareas repetitivas y mejorando la eficiencia, productividad y capacidades del equipo.

FORMADOR DE DISEÑO DIGITAL — **Formación para el empleo**
2023 – 2025 — **Grupo INSEM, Adalid, Instituto Europa**

Docencia a tiempo parcial en diseño UX/UI.

SUPERVISOR UX/UI — **La Mina Digital**
2019 – 2021 — **Madrid**

Supervisión de equipos y proyectos UX/UI, asegurando calidad creativa y cumplimiento de objetivos.

UX/UI Y DIRECCIÓN DE ARTE — **Freelance · Rawckers Studio**
2017 – 2020 — **Cofundador**

Producto digital y dirección creativa. Fotografía, 3D/CGI y postproducción.

DISEÑADOR UX/UI — **Relevant Traffic**
2015 – 2018 — **Madrid**

Diseño visual, branding y comunicación.

FORMACIÓN

UPGRADE HUB – LEADERSHIP · 2022 — Mentoría Danny Saltaren

MASTER UX/UI IMMERSIVE · 2019 — Ironhack

BOOTCAMP UX/UI DESIGN · 2018 — EDIT. España · Redbility

LICENCIATURA BBAA · 2009 – 2014 — Universidad de Salamanca
Diseño y Comunicación